

ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DESIGNADA PARA PROCESSAR E JULGAR A CONCORRÊNCIA Nº 005/DFLC/SEDE/2015, QUE TEM POR OBJETO A CONTRATAÇÃO DE 02 (DUAS) AGÊNCIAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO À INFORMAÇÃO, DE PROMOVER A VENDA DE SERVIÇOS, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES, OU AINDA DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL.

Às 09:00 horas do dia 10 de julho de 2015, no Auditório da Superintendência de Logística Administrativa, Júlio César do Nascimento Mendes, localizado no Setor Comercial Sul, Quadra 3, Bloco "A", Lotes n.º 17/18, Edifício Oscar Alvarenga, Entrada "A", primeiro subsolo, em Brasília/DF, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação designados pelos Atos Administrativos nºs 5034/DFLC(LCIC)/2014 e 605/LABR(LALI)/2015, composta por HÉRCULES ALBERTO DE OLIVEIRA, PSA, Coordenador de Licitações de Obras e Serviços de Engenharia/LALI-1, TEREZINHA NEVES COSTA, PSA, Assistente I da Assessoria de Comunicação Institucional/PRCI e ALEXANDRE RAMOS VERÍSSIMO, AS II/ADM, Coordenador de Licitação de Bens e Suprimentos/LALI-4, para, sob a presidência do primeiro, divulgar a avaliação das Propostas Técnicas, constantes dos invólucros 1 e 3, com vistas a confrontar a via apócrifa (*invólucro 1*) com a via identificada (*invólucro 2*), e prolatar as notas técnicas dos respectivos invólucros, correlacionando-as com a identificação da agência de propaganda e publicidade, consubstanciada nas Atas de Julgamento das Propostas Técnicas, apenas a esta Ata da 2ª (segunda) sessão pública, consolidadas pelas Subcomissão, instituída na forma da lei, das licitantes, a saber: (a) Fields Comunicação Ltda; (b) Age Comunicações S/A; (c) Arcos Propaganda Ltda; (d) Monumenta Comunicação e Estratégias Sociais Ltda; (e) AV Comunicação e Marketing Ltda; (f) Public Propaganda e Marketing Ltda; (g) Borghi Lowe Propaganda e Marketing Ltda; (h) SLA Propaganda Ltda; (i) Artplan Comunicação S/A; (j) Escala Comunicação e Marketing Ltda; (l) Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda; (m) Agência 3 Comunicação Integrada Ltda; (n) Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda; (o) SIN Comunicação Ltda; (p) Sotaque Brasil Publicidade e Propaganda Ltda; (q) Link/Bagg Comunicação e Propaganda Ltda; (r) Primeira Propaganda Ltda – ME; (s) Agência PLA de Comunicação e Eventos Ltda; e (t) BCO Propaganda Ltda. A seguir, o Presidente da Comissão Especial de Licitação inquiriu se os representantes das licitantes desejavam indicar a mesma comissão que foi eleita na primeira sessão para

Concorrência nº 005/DFLC/SEDE/2015 - Continuação da Ata da Segunda Sessão Pública

rubricar as propostas acondicionadas nos Invólucros 2 e para acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos PLANOS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA, contudo outros representantes se voluntariaram para este propósito a saber: Sr. Maurício de Carvalho Sampaio, Sr. Camilo Moura Ponce de Leon e Sra. Larissa Coutinho Pereira. Acordou-se entre os Representantes presentes que a comissão de licitantes eleita rubricaria apenas a primeira e última página de cada proposta contida nos invólucros 2, em face do grande volume de documentos. Os Invólucros 2 foram exibidos aos representantes das licitantes para que constatassem a inviolabilidade dos mesmos conforme apresentados a Comissão Especial de Licitação. Isto feito, os Invólucros foram abertos iniciando-se a identificação da autoria das propostas. Identificadas as propostas, as notas referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, foram organizadas da seguinte forma:

Empresas Licitantes	Invólucro 1 Nota Técnica	Invólucro 3 Nota Técnica	Soma dos Quesitos
Fields Comunicação Ltda	49,00	26,50	75,50
Age Comunicações S/A	59,50		
Arcos Propaganda Ltda	54,00	28,50	82,50
Monumenta Comunicação e Estratégias Sociais Ltda	53,50	28,50	82,00
AV Comunicação e Marketing Ltda	40,00	27,00	67,00
Public Propaganda e Marketing Ltda	41,00	22,00	63,00
Borghi Lowe Propaganda e Marketing Ltda	52,50	30,50	83,00
Sla Propaganda Ltda	55,00	30,00	85,00
Artplan Comunicação S/A	50,50	33,00	83,50
Escala Comunicação e Marketing Ltda	54,50	32,00	86,50
Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda	53,50	31,00	84,50
Agência 3 Comunicação Integrada Ltda	58,00	31,50	89,50
Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda	53,00	30,00	83,00
Sin Comunicação Ltda	48,50	28,00	76,50
Sotaque Brasil Publicidade e Propaganda Ltda	45,00	27,00	72,00
Link/Bagg Comunicação e Propaganda Ltda	56,50	31,50	88,00
Primeira Propaganda Ltda - ME	47,50	27,00	74,50
Agência PLA de Comunicação e Eventos Ltda	49,50	24,50	74,00
Bco Propaganda Ltda	50,00	29,00	79,00

A pontuação técnica do invólucro 3 da licitante AGE COMUNICAÇÕES S/A [Mcgary Bowen] não foi lançada por enquadrar-se na situação prevista no subitem 12.3.8 do Edital.

1. LICITANTES CLASSIFICADAS, pela Subcomissão, para a próxima fase pela ordem de maior pontuação por terem atendido todas as exigências editalícias:

Concorrência nº 005/DFLC/SEDE/2015 - Continuação da Ata da Segunda Sessão Pública

Classificação	Licitantes	Invólucro 1 Nota Técnica	Invólucro 3 Nota Técnica	Soma dos Quesitos
1ª	Agência 3 Comunicação Integrada Ltda	58,00	31,50	89,50
2ª	Link/Bagg Comunicação e Propaganda Ltda	56,50	31,50	88,00
3ª	Escala Comunicação e Marketing Ltda	54,50	32,00	86,50
4ª	Sla Propaganda Ltda	55,00	30,00	85,00
5ª	Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda	53,50	31,00	84,50
6ª	Artplan Comunicação S/A	50,50	33,00	83,50
7ª	Borghi Lowe Propaganda e Marketing Ltda	52,50	30,50	83,00
7ª	Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda	53,00	30,00	83,00
9ª	Arcos Propaganda Ltda	54,00	28,50	82,50
10ª	Monumenta Comunicação e Estratégias Sociais Ltda	53,50	28,50	82,00
11ª	Fields Comunicação Ltda	49,00	26,50	75,50
12ª	Sotaque Brasil Publicidade e Propaganda Ltda	45,00	27,00	72,00

2. LICITANTES DESCLASSIFICADAS, pela Subcomissão, por (a) não terem atingido a nota mínima de 6 (seis) pontos no subquesto ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA, conforme alínea "d" do subitem 12.3.7 do Edital; e/ou (b) não terem atingido a nota mínima de 10 (dez) pontos no quesito CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, segundo alínea "e" do subitem 12.3.7 do Ato Convocatório; e/ou (c) não terem atingido a nota mínima de 70 (setenta) pontos, conforme previsto na alínea "a" do subitem 12.3.7 do Instrumento Convocatório. FUNDAMENTO LEGAL: alíneas "a" e/ou "b" do subitem 12.4 do Instrumento Convocatório.

Licitantes Desclassificadas	Alínea "a" do subitem 12.3.7 do Edital	Alínea "d" do subitem 12.3.7 do Edital	Alínea "e" do subitem 12.3.7 do Edital
Age Comunicações S/A [*]			
AV Comunicação e Marketing Ltda	X		X
Public Propaganda e Marketing Ltda	X	X	X
Sin Comunicação Ltda		X	X
Primeira Propaganda Ltda - ME		X	X
Agência PLA de Comunicação e Eventos Ltda		X	
Bco Propaganda Ltda		X	

A SUBCOMISSÃO desclassificou a licitante AGE COMUNICAÇÕES S/A [McGarry Bowen] por ter correlacionado situação [fotografias] de identificação da licitante, nos termos do subitem 11.5.2 do Edital - Fundamento Legal: alínea "a" do subitem 12.4 do Edital. Em seguida, o Presidente da Comissão Especial de Licitação comunicou aos presentes que o resultado de julgamento desta fase será publicado no Diário Oficial da União - DOU de conformidade com o que dispõe o subitem 21.1 do Edital, abrindo-se o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis, a contar do dia útil imediatamente posterior ao da publicação. Na sequência, informou que os invólucros 1, 2 e 3 estão franqueados para vistas dos representantes das licitantes, a partir desta data

Concorrência nº 005/DFLC/SEDE/2015 - Continuação da Ata da Segunda Sessão Pública

[10/07/2015], Nada mais a tratar a reunião foi encerrada lavrando-se a presente ata que depois de lida e aprovada segue assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e representantes das licitantes presentes.



HERCULES ALBERTO DE OLIVEIRA
Presidente da Comissão de Licitação



ALEXANDRE RAMOS VERÍSSIMO
Membro Administrativo/LALI



TEREZINHA NEVES COSTA
Membro Técnico/PRCI


Representantes das licitantes:



Luis Henrique Pontes Passo (CPF: 539.421.911-72)
BEES PUBLICIDADE, COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA



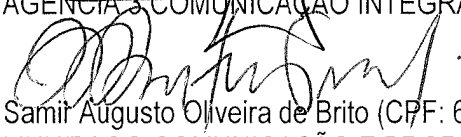
Larissa Coutinho Pereira (RG: 2.484.667 SSP/DF)
ARTPLAN COMUNICAÇÃO S/A



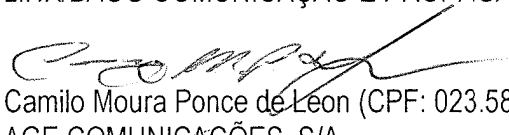
Pâmela Oliveira Rodrigues da Cunha Castro (RG: 2.296.800 SSP/DF)
AGÊNCIA PLA DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA




Kátia Virginia Martins (CPF: 194.497.218-82)
AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA



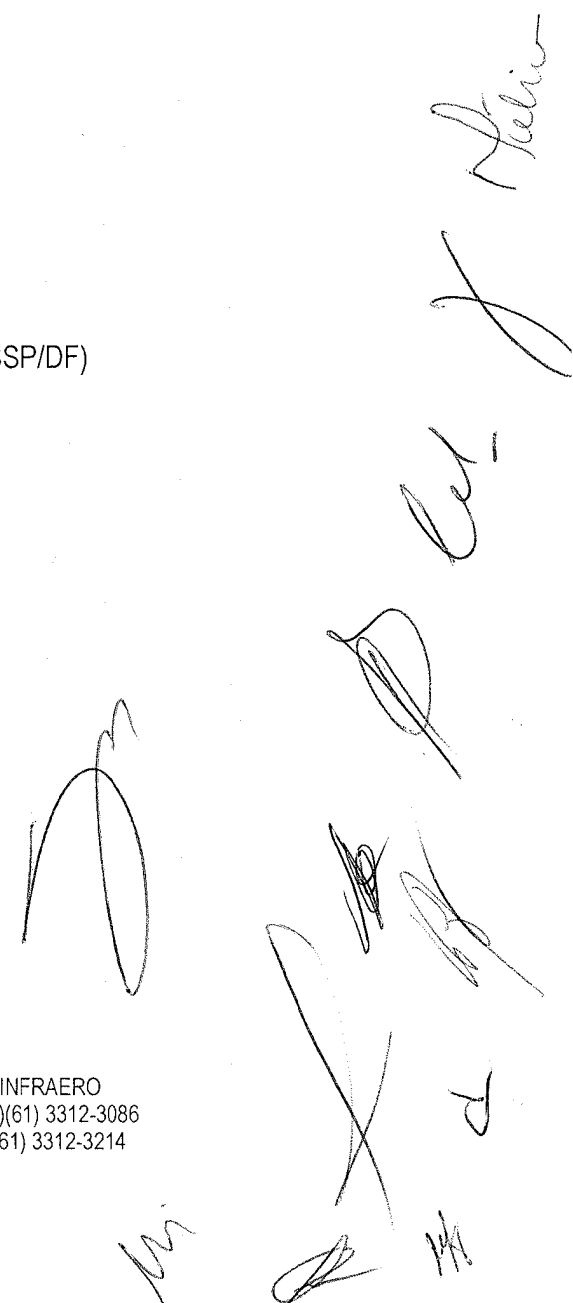
Samir Augusto Oliveira de Brito (CPF: 698.522.431-87)
LINK/BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA



Camilo Moura Ponce de León (CPF: 023.580.054-60)
AGE COMUNICAÇÕES S/A



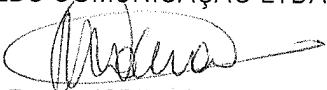
Felipe Pereira Meira (CPF: 902.741.131-04)
AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA




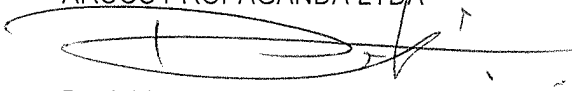
Concorrência nº 005/DFLC/SEDE/2015 - Continuação da Ata da Segunda Sessão Pública


Márcia Cristina Amáral Stolet Botafogo (CPF: 296.833.861-72)
MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS SOCIAIS LTDA


Mauricio de Carvalho Sampaio (CPF: 392.869.161-91)
FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA



Mila Rocha (CPF: 665.479.971-20)
CALIANY2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA


Daniel Viana da Silva (CPF: 635.096.521-34)
ARCÓS PROPAGANDA LTDA


Daniel Barbosa de Oliveira (CPF: 092.632.128/56)
SLA PROPAGANDA LTDA


Guilherme Faria de Carvalho (CPF: 762.294.321-53)
ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA


João de Souza Leão (CPF: 022.024.714-56)
BCO PROPAGANDA LTDA


Maria Célia Alves de Alencar (CPF: 374.778.462-34)
PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA - ME



